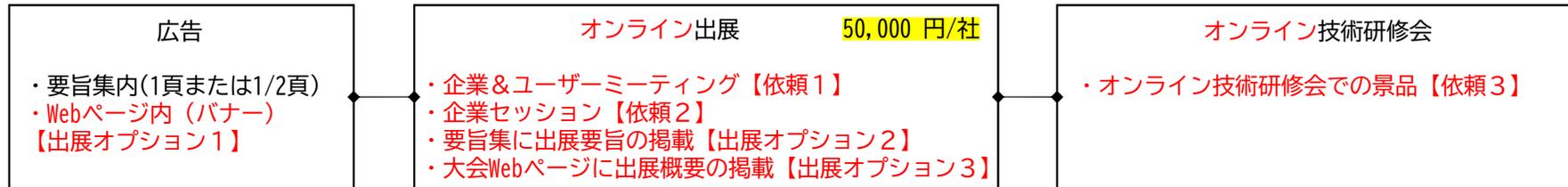


協賛依頼 補足説明資料

第2信 オンライン開催



(出展料金)

内容	広告(要旨集内)			オンライン出展						オンライン 技術研修会景品提供
	1頁	1/2頁	Webページ内 (バナー)	企業&ユーザーミーティング および企業セッション	企業& ユーザーミーティング	企業 セッション	Webページ内 (バナー)	要旨集に 出展要旨の掲載	大会Webページ 出展概要の掲載	Webページ内 (バナー)
料金	40,000円	20,000円	無料	一律 50,000円			無料	無料	無料	無料

【協賛依頼 1】 : オンライン出展 企業&ユーザーミーティング

【概要】

企業展示に代わる、ユーザー(会員)と企業のコミュニケーションの場とします。

【方法】

Zoomでブレイクアウトルーム(以下、BORと称します)を作り、出展企業にBORの運営をしていただきます。

- ・両日の昼休憩時間(12時から14時)の12時10分から13時50分に行います。1日だけの出展でも、一部の時間の出展でも構いません。
- ・BOR数は5つ程度で同時開催とします(応募多数の場合、何れか1日の出展となる場合があります)。
- ・プレゼンテーションを行う時間を必ず設けてください。時間配分とその方法はお任せいたします。
- ・出展企画書をご提出いただきます。
- ・ご希望により、下記のオプションがあります(追加金はありません)。

バナー掲載 (Webページ)

大会Webページへの出展概要掲載(200字程度)

要旨集への出展案内掲載(A4版1ページ, テンプレート有)

企業セッション

- ・他社, 業者の入室は不可とします。
- ・参加者の入退室は自由とします。
- ・室内に実行委員をまたは運営関係者を1名以上置き, トラブル時には対処します。

≪BOR運営例≫

時間例/BOR	ルーム1 A社	ルーム2 B社	ルーム3 C社	ルーム4 D社	ルーム5 E社
12:10-12:30	黄色	黄色	青	黄色	黄色
12:30-13:00	黄色	緑	黄色	青	黄色
13:00-13:30	緑	青	緑	青	灰色
13:30-13:50	灰色	青	緑	青	灰色

表示例

プレゼンテーション

ユーザーと
フリートーク

ユーザーと
個別ディスカッション
(事前予約制など)

閉設

【協賛依頼 1】 : オンライン出展 企業&ユーザーミーティング

企画サンプル

≪BOR運営例≫

時間例/BOR	ルーム1 A社	ルーム2 B社	ルーム3 C社	ルーム4 D社	ルーム5 E社
12:10-12:30	黄色	黄色	青	黄色	黄色
12:30-13:00	黄色	緑	黄色	青	黄色
13:00-13:30	緑	青	緑	青	グレー
13:30-13:50	グレー	グレー	緑	青	グレー

表示例

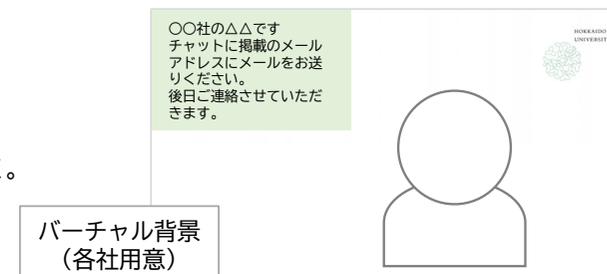
黄色	プレゼンテーション
緑	ユーザーと フリートーク
青	ユーザーと 個別ディスカッション (事前予約制など)
グレー	閉設

ルーム2 B社を例に

- 12:10-12:20 プレゼンテーション時間
[方法] 資料共有による、プレゼンテーションを行う。プレゼン資料形態は自由。
- 12:20-13:00 ユーザーとフリートーク
[方法] 参加者に画面ONにしてもらい(可能な人のみ)、フリートークを行う。
- 13:00-13:40 ユーザーと個別ディスカッション
[方法] 事前に希望者を募る。大会Webサイト作成する「企業セッション、企業&ユーザーミーティング」の出展概要にメール連絡先や、グーグルフォームなどを置き、対象者の時間を打ち合わせておく。対象者外が入室している場合、実行委員が退室させる(事前に企画書にて実行委員会に通知する)。
- 13:40- ルーム閉設。残留者は、メイン会場に移動してもらう。

※その他※

来場者が分かるように、入室した人は会場担当者にメールしてもらうために、チャットにメールアドレスを掲載しておく。
通知のためにバーチャル背景にも掲載しておくなども良い。



【協賛依頼 2】 : オンライン出展 企業セッション

【概要】

1日目の昼休憩前に企業セッションの時間を設けます。新製品・技術の紹介や企業のPRなど行ってください。

【方法】

1社あたり5分程度のプレゼンテーションを行い、要旨集にA4サイズ1頁の要旨掲載を行う。

- ・ 1日目の午前最後のセッションを予定しています(11時20分から11時50分あたり)。出展応募数が多い場合は、両日行います。
- ・ 口頭の発表のみでも、資料を用いたセッション(資料共有)でも構いません。
- ・ 持ち時間は5分とし、共有(プレゼン資料の表示)作業も含めます。応募数により、時間は多少前後する場合があります(3~7分位の間)。
- ・ 質問時間は無しとし、企業&ユーザーミーティングを活用する、または、連絡を取る手段を提示するなど工夫をしてください。
例)プレゼンタイム中のチャットにURLまたはメールアドレスを載せる。事前に実行委員会に申請するものとする。
- ・ 希望社には、下記のオプションがあります(追加金はありません)。

バナー掲載 (Webページ)

大会Webページへの出展概要掲載(200字程度)

要旨集への出展案内掲載(A4版1ページ, テンプレート有)

企業&ユーザーミーティング

【協賛依頼3】 : オンライン技術研修会 景品提供のお願い

[概要]

オンライン技術研修会内でゲームを行い、その景品提供をお願いするものです。

[方法]

BORを作り、例えば、CHN分析ルーム、Sハロゲンルーム、秤量ルーム、などを作り、会員に交流してもらう、または自己紹介タイムなどを検討中(45分から1時間程度?)。

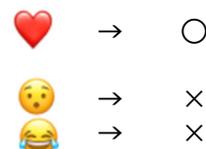
1時間後辺りにBORを閉じ、メイン会場でクイズを行います。

- ・ 2日目のセッション終了後の、16時から18時などを予定しています。
- ・ クイズ数は3題など、景品協賛数により多少変動します。
- ・ クイズ内容は、元素分析、計測、北海道大学、北海道に関することとします。
- ・ 回答は2択などを用意し、Zoomのリアクション機能で回答します。勝ち抜けた人に賞品を授与する。題数は3題程度など、景品協賛数にもよる
- ・ 正解、不正解は、参加者リストで確認します(他に良い方法を考えたい)。基本的には、自己判断(申告)とします。
- ・ 勝ち抜けた人に賞品を授与します(3名程度)。
- ・ 賞品の送付は協賛企業より直接送付していただき(3名程度)、授与者は受取写真を実行委員会に送付し、受け取り後WEBサイトに掲載します。

《会場イメージ》

時間例/BOR	ルーム1 CHN分析ルーム	ルーム2 硫黄ハロゲンルーム	ルーム3 秤量ルーム	ルーム4 その他	メイン会場
16:00-17:00	開設	開設	開設	開設	ゲーム準備等
17:00-18:00	閉じる				開設

《リアクション機能》



(見難いので「顔」のくくりで考える、など)

【出展オプション1】

広告，オンライン出展，技術研修会景品提供社

大会WEBページへのバナー広告



サンプル

協賛企業



【出展オプション2】 オンライン出展社： 要旨集に出展要旨の掲載

【概要】

1日目の昼休憩前に企業セッションの時間を設けます。新製品・技術の紹介や企業のPRなど行ってください。

【方法】

1社あたり5分程度のプレゼンテーションを行い、要旨集にA4サイズ1頁の要旨掲載を行う。

- ・ 1日目の午前最後のセッションを予定しています(11時20分から11時50分あたり)。
- ・ 口頭の発表のみでも、資料を用いたセッション(資料共有)でも構いません。
- ・ 持ち時間は5分とし、共有(プレゼン資料の表示)作業も含めます。応募数により、時間は多少前後する場合があります(3~7分位の間)。
- ・ 質問時間は無しとし、企業&ユーザーミーティングを活用する、または、連絡を取る手段を提示するなど工夫をしてください。
例)プレゼンタイム中のチャットにURLまたはメールアドレスを載せる。事前に実行委員会に申請するものとする。
- ・ 希望社には、下記のオプションがあります(追加金はありません)。

バナー掲載 (Webページ)

大会Webページへの出展概要掲載(200字程度)

要旨集への出展案内掲載(A4版1ページ, テンプレート有)

企業&ユーザーミーティング

【出展オプション3】

オンライン出展社： 大会WEBページへの
出展概要掲載



サンプル

- TOP
- お知らせ
- プログラム
- 日程
- 発表について
- 参加申込
- オンライン開催
関連事項
- 協賛企業
- 企業セッション
企業&ユーザーミーティング

リンク用のボタン
を設置予定



企業セッション 企業&ユーザーミーティング

企業セッション： 1日目の11時20分から11時50分
企業&ユーザーミーティング： 両日 12時10分から13時50分の予定。開催時間は各社により異なります。
プログラムをご確認ください。

企業セッション および 企業&ユーザーミーティング出展企業

株式会社〇〇 〇〇 〇〇

元素分析装置〇〇〇〇〇〇〇〇〇のご紹介

企業セッションまたは企業&ユーザーミーティング内容の概要(200文字程度)
〇〇〇〇〇〇〇 〇〇〇〇〇〇〇。
〇〇〇〇〇〇〇 〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇 〇〇〇〇〇〇〇。
・ 〇〇〇〇〇〇〇〇 〇〇〇〇〇〇〇
・ 〇〇〇〇〇〇〇 〇〇〇〇〇〇〇
〇〇〇〇〇〇〇 〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇 〇〇〇〇〇〇〇。

大会Webページ内に
200字程度の概要

企業セッション出展企業

〇〇〇〇株式会社

〇〇〇〇〇〇〇〇のご報告

企業セッションまたは企業&ユーザーミーティング内容の概要(200文字程度)
〇〇〇〇〇〇〇 〇〇〇〇〇〇〇。
〇〇〇〇〇〇〇 〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇 〇〇〇〇〇〇〇。
〇〇〇〇〇〇〇 〇〇〇〇〇〇〇
〇〇〇〇〇〇〇 〇〇〇〇〇〇〇
〇〇〇〇〇〇〇 〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇 〇〇〇〇〇〇〇。

企業&ユーザーミーティング出展企業

〇〇〇〇株式会社

〇〇〇〇〇〇〇〇のご提案

企業セッションまたは企業&ユーザーミーティング内容の概要(200文字程度)
〇〇〇〇〇〇〇 〇〇〇〇〇〇〇。
〇〇〇〇〇〇〇 〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇 〇〇〇〇〇〇〇。
〇〇〇〇〇〇〇 〇〇〇〇〇〇〇
〇〇〇〇〇〇〇 〇〇〇〇〇〇〇
〇〇〇〇〇〇〇 〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇 〇〇〇〇〇〇〇。